

胡佳

产品经理 · AI 原生 · 支付与金融科技

深圳 / 香港 | operajiajia@gmail.com

个人作品网站: hujia.world | linkedin.com/in/operahujia | github.com/operajiajia-prog

自我评价

兼具产品设计、AI 自动化与全栈交付能力的产品经理。承担从需求定义、界面设计到实现与交付的工作，并在产品成型后组织团队持续迭代。

教育背景

香港浸会大学	香港
人工智能与数字媒体 理学硕士	2025.09 – 2026.05
佛山大学	佛山
产品设计 艺术学学士	2021.09 – 2025.06

工作经历

KIRAPAY & BILIBALA · Web3 支付与创作者产品线	香港
产品经理 (2026.05 – 2026.09) · 产品设计实习生 (2026.01 – 2026.04)	2026.01 – 2026.09

- Sippa — 创作者打赏产品 (0→1, 2026.08 上线)
- 承担产品定义、UX/UI 与全栈交付；产品成型后组建并带领三人团队持续迭代。
 - 围绕核心任务明确首发范围，并推动跨团队依赖与验收要求对齐。

- BILIBALA — 面向创作者的 AI 平台
- 负责外部 AI 模型供给调研、使用条件核对、接入方式与成本比较。
 - 独立完成官网设计与前端实现，并将产品要求落实为信息结构、界面与反馈。

- AI 智能体与自动化
- 组织 AI 辅助产品改进、内容与调研工作，设置审查和授权边界，并对输出质量负责。

- 产品 UI/UX 与 PRD
- 商户收款：负责方案、UX/UI、实现与现场部署，并跟进后续使用问题。
 - 移动收银：编写需求、设计界面、审查 AI 辅助前端，并推进到付款集成与验证。
 - 协助服务商调研与对接，澄清依赖和合作条件，推动跨团队工作继续。

Grand Vigor Enterprises Ltd.	香港
产品设计师 · 兼职	2025.08 – 2026.01
AI 自动化：使用 AI 工具自动化生产与采购中的重复性任务，相关工作流沿用至今。	
AI 视觉流程：使用 AI 辅助生图、渲染与三维建模，重构产品视觉产出流程。	
品牌重塑：完成品牌重塑，包括品牌标志与实体形象墙，均已落地并持续使用。	

深圳音谱乐科技有限公司 (H-sound)	深圳
平面与产品设计师	2025.04 – 2025.08
重做所负责的 Amazon 美、日站商品主图与 A+ 内容，优化商品信息与视觉表达。	
主导新耳机与音频产品线设计，并制作核心产品宣传动画与视频。	

项目经历

个人 Agent 项目协作系统	2026
个人项目 · 产品定义、信息结构与输出审查	
定义目标、项目状态、授权节点与结果回写方式，让 Agent 工作可以检查和接续。	
区分个人判断、AI 执行与实际验证，保留明确的未完成事项和交付责任。	

专业技能

产品：0→1 产品交付 · 产品路线图 · PRD 与需求 · MVP 范围与优先级 · 跨职能交付 · 上线与冷启动策略

开发：TypeScript · React / Next.js · Supabase · Vercel · REST API 集成 · Git/GitHub 与 CI 流程 · Python · SQL

AI 与自动化：AI 模型评估与接入 · 智能体编排与护栏 · LLM 辅助开发 (Claude) · RAG · 工具调用 · 提示词工程 · n8n 工作流自动化 · AI 批处理

设计：产品设计 · UX/UI 与交互设计 (Figma) · 设计系统 · 品牌与视觉设计 · UI 文案 · 数据可视化 · 3D 建模

语言：普通话 (母语) · 粤语 (基础) · 英语